

2025-2031年中国优质牧草 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国优质牧草行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/488239.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在畜牧业生产发达国家，牧草属于作物生产的重要组成部分，在农业生产中占据重要地位。美国在20世纪50年代就将紫花苜蓿列入战略物资名录，草产业已成为美国农业中的重要支柱产业，为发展健康农业、有机农业、循环农业、改良中低产田和发展节粮型畜牧业方面做出了巨大贡献。

当前，我国牧草产业还非常落后，生产规模小，市场机制还不健全，所生产的大部分豆科牧草产品质量较低，缺乏在国际市场上的竞争能力。目前我国年产牧草6000万吨，但商品草仅280万吨，且80%为3级以下。

我国的草产品品种主要是紫花苜蓿和羊草，其中紫花苜蓿占90%以上。产品结构中，77%为草捆，2%为草块，8%为草颗粒，7%为草粉，6%为其他草产品，80%以上的苜蓿草产品粗蛋白含量14-16%。在国际草产品市场上，美国是最大的草产品出口国，日本是最大的草产品进口国。2024年我国草产品出口18.05万吨，只占世界贸易量的2.9%；进口量1.98万吨，占世界贸易量的0.37%。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国优质牧草行业发展态势与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 优质牧草概述

第一节 优质牧草基础简述

一、定义

二、优质牧草特点

第二节 优质牧草的分类

一、豆科与非豆科牧草

二、一年生与多年生牧草

三、夏季与冬季牧草

四、临时性与永久性牧草

五、混播与单播牧草

第三节 优质牧草的经济价值

第四节 优质牧草的相关标准

第五节 优质牧草在世界范围的推广

第二章 全球优质牧草业发展分析

第一节 全球总体情况

一、全球家畜存栏

二、全球优质牧草种植面积

三、全球优质牧草产量

四、全球优质牧草主要应用产业

第二节 2020-2024年全球优质牧草部分国家及地区分析

一、北美

二、南美

三、欧盟

四、大洋洲

五、亚洲

第三章 中国食草类家畜养殖业相关政策分析

第一节 中央相关政策

第二节 地方相关政策

一、内蒙古

二、山西

三、河南

四、甘肃

五、陕西

六、新疆

七、河北

八、山东

九、四川

十、云南

第三节 2024年中国优质牧草行业社会环境分析

第四章 中国食草类家畜养殖业的饲料结构分析

第一节 中国食草类家畜饲料结构总体分析

第二节 中国不同养殖模式的饲料结构

一、散户

二、养殖小区

三、养殖合作社

四、家庭牧场

五、规模牧场

六、奶联社

七、托牛所

第三节 中国与国外食草类家畜养殖业饲料结构比较分析

第五章 中国优质牧草供给分析

第一节 中国生产

一、优质牧草的种植面积

二、优质牧草产量

二、优质牧草产区分布

第二节 中国需求消费情况分析

一、中国优质牧草市场需求规模

二、中国优质牧草供需格局

三、中国优质牧草市场价格走势

第六章 2020-2024年中国草进、出口数据监测分析

第一节 2020-2024年中国草进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2020-2024年中国草出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2020-2024年中国草进、出口平均单价分析

第四节 2020-2024年中国草进、出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2020-2024年中国优质牧草需求分析

第一节 中国食草类家畜存栏规模及分布分析

一、奶牛

二、山羊

三、绵羊

四、水牛

五、牦牛

六、其他食草类家畜

第二节 优质牧草需求规模

一、奶牛养殖业需求

二、肉牛养殖业需求

三、其他养殖业需求(包括山羊绵羊马驴骡骆驼)

第三节 优质牧草需求的地域分布

一、东北

二、华北

三、西北

四、西南

五、其他

第八章 中国主要优质牧草企业及竞争格局

第一节 成都大业

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 宁夏农垦

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 横店草业

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 中国优质牧草业与其他种植业盈利水平比较分析

第一节 优质牧草业盈利分析

第二节 其他饲料作物盈利分析

第三节 主要经济作物盈利分析

第四节 主要粮食作物盈利分析

第五节 粮-经-饲作物种植盈利比较分析

第六节 中国优质牧草业2025-2031年盈利前景分析

第十章 中国优质牧草产业投资分析

第一节 投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、自然风险

四、其他风险

第二节 对策

第十一章 2025-2031年中国优质牧草产业前景分析

第一节 影响优质牧草供求的主要因素分析

一、政策因素

二、市场因素

三、技术因素

四、环境因素

五、其他因素

第二节 乳及肉类供求前景分析

一、牛奶及其他乳供求前景分析

二、奶牛及其他家畜存栏与出栏前景分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/488239.html>